

## REGULAMIN KONKURSU

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1.

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs internetowy "THE VOICE OF POLAND – WYGRAJ UDZIAŁ w FILMIE PROMOCYJNYM 8. EDYCJI THE VOICE OF POLAND U BOKU TRENERÓW", zwany dalej „**Konkuresem**”. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie wyznaczonego zadania konkursowego.

#### § 2.

Konkurs organizowany jest przez spółkę pod firmą **Rochstar S.A.** z siedzibą w Warszawie (03-994) przy ul. Wał Miedzeszyński 384, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000562755, o numerze NIP: 113-22-55-890 i kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł, w całości opłaconym („**Organizator**”),

#### § 3.

Konkurs dotyczy 8 edycji audycji audiowizualnej „**The Voice of Poland. Najlepszy Głos**” rozpowszechnianej przez **Telewizję Polską S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Woronicza 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwaną dalej „**Nadawcą**”, m.in. na antenie TVP 2 (dalej jako „**Audycja**”) i jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pomocą środków masowego przekazu, m.in. Internetu i jest prowadzony na profilu „Voice of Poland TVP” w serwisie Facebook.com, zwanym dalej „**Profilem**”.

#### § 4

Konkurs będzie prowadzony na podstawie niniejszego regulaminu od dnia 14.07.2017 roku do dnia 16.07.2017 roku, do godziny 16:00. Przedłużenie okresu trwania Konkursu nie wymaga zmiany regulaminu i może nastąpić w drodze zamieszczenia stosownego ogłoszenia na Profilu przez Organizatora.

### II. UCZESTNICY KONKURSU

#### § 5

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które wykonane zadanie konkursowe określone poniżej.

#### § 6

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym z Organizatorem lub Nadawcą oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa.

#### § 7

Uczestnik decydując się na udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego dobrowolnie podanych danych osobowych, w szczególności imienia, nazwiska, nazwy konta profilowego w serwisie Facebook, zdjęcia profilowego adresu zamieszkania. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż administratorem dobrowolnie podanych danych osobowych jest Rochstar S.A. z siedzibą w Warszawie (03-994) przy ul. Wał Miedzeszyński 384. Dane osobowe będą przetwarzane w celu odebrania niniejszej zgody oraz w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, w

szczegółności celem wyłonienia Zwycięzców Konkursu i przyznania nagrody. W razie takiej potrzeby dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym z Organizatorem przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, w tym Nadawcy. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przysługuje mu prawo dostępu do oraz prawo poprawiania swoich danych osobowych.

### III.ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

#### § 8

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym wyłonieniem Zwycięzcy Konkursu, sprawują osoby wskazane i powołane przez Organizatora („**Osoby Odpowiedzialne**”).
2. Przedmiotem Konkursu jest zadanie konkursowe – wysłanie zdjęcia przedstawiającego Uczestnika w stylizacji rock glamour na adres konkurs@rochstar.tv („**Zdjęcie Konkursowe**”).
3. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik Konkursu, którego nadesłana stylizacja przedstawiona na Zdjęciu Konkursowym zostanie uznana za najciekawszą przez Osoby Odpowiedzialne.

#### § 9

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:
  - 1) posiadać status fana Profilu, oraz
  - 2) zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz
  - 3) zapoznać się z niniejszym regulaminem Konkursu, oraz
  - 4) przesłać Zdjęcie Konkursowe na adres poczty elektronicznej wskazany powyżej.
2. Uczestnik nie może zamieszczać w Zdjęciu Konkursowym treści sprzecznych z prawem, obraźliwych lub w inny sposób naruszający prawa osób trzecich, w tym w szczególności naruszających dobra osobiste osób trzecich, ich prawa autorskie, praw pokrewnych, prawa ochronne do logotypów, znaków towarowych albo innych oznaczeń chronionych na podstawie ustawy prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000 r., jak również nie może reklamować lub w inny sposób promować produktów lub usług osób trzecich. Odpowiedzi zawierające powyższe mogą nie zostać dopuszczone do Konkursu.

### IV.NAGRODY

#### § 10

1. Nagrodą przewidzianą dla Zwycięzcy Konkursu jest nieodpłatne wzięcie udziału w roli statysty u boku trenerów tegorocznej edycji Audycji w nagraniach do materiałów promujących 8 edycje Audycji („**Promos**”) zaplanowanych na dzień 19 lipca 2017 roku w Teatrze Sabat przy ulicy Foksal 16 w Warszawie, kod pocztowy 00-372 Warszawa, w godzinach od 11:00 do 23:00.
2. Organizator może wyłonić do 60 osób jako Zwycięzców Konkursu.
3. O przyznaniu nagrody i zaproszeniu do udziału w nagraniu Promosa Uczestnicy Konkursu wytypowani jako Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Wykonawcę za pośrednictwem wiadomości email wysyłanej na adres poczty elektronicznej, z którego wysłali Zdjęcie Konkursowe.
4. Warunkiem skutecznego odbioru nagrody i wzięcia udziału w nagraniu Promosa jest ostateczne potwierdzenie osobistego udziału Zwycięzcy Konkursu w nagraniu Promosa do dnia 17.07.2017 roku, do godziny 12:00. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zabrania ze sobą kompletnej stylizacji przedstawionej na wysłanym Zdjęciu Konkursowym.

5. W przypadku niewykonania obowiązku, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, nagroda przepada, Uczestnik traci prawo do wygranej nagrody i nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie o jej przyznanie, zamianę lub wydanie. W takim przypadku Organizator jest uprawniony do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.
6. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje od Wykonawcy ani Nadawcy zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z wzięciem udziału w Konkursie lub udziałem w nagraniu Promosa. Organizator nie gwarantuje posiłków ani napojów na planie zdjęciowym Promosa.
7. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się stosować do wszelkich wskazówek i poleceń Organizatora dotyczących zasad udziału w nagraniu do Promosa oraz do zasad bhp obowiązujących na planie zdjęciowym.
8. Organizator zachowuje wyłączne prawo do podejmowania wszelkich decyzji związanych z realizacją Promosa tym także co do formy i zakresu udziału Zwycięzcy Konkursu w nagraniu Promosa oraz zamieszczenia wizerunku Zwycięzcy Konkursu w emisyjnej wersji Promosa.
9. Przyznanie Nagrody i wzięcie udziału Zwycięzcy Konkursu w Nagraniu nie stanowi zobowiązania Organizatora do zamieszczenia wizerunku Zwycięzcy Konkursu w emisyjnej wersji Promosa ani w jakichkolwiek innych materiałach związanych z Audycją.
10. Nagroda nie podlega jakiegokolwiek wymianie.

#### **V. WIZERUNEK. PRAWA DO UTWORU**

##### **§ 11**

1. Przesłanie Zdjęcia Konkursowego („**Utwór**”) Organizatorowi w ramach Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym udzieleniem Organizatorowi oraz Nadawcy licencji niewyłącznej, obejmującej autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworu, do swobodnego korzystania z Utworu, oraz z udzieleniem zezwolenia na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w Utworze w dowolnym celu związanym z Audycją lub Promosem, w tym w celach promocyjnych lub reklamowych, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym na:
  - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
  - 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;
  - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
    - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
    - b) wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do przedmiotu udostępnienia dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia

i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.a);

- c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie,
  - d) adaptacji, przeróbki lub innej formy opracowania.
2. Wzięcie udziału przez Zwycięzcę Konkursu w nagraniu do Promosa jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz Nadawcy zezwolenia na rozpowszechnianie i korzystanie z wizerunku, wypowiedzi, głosu, imienia, podobizny Zwycięzcy Konkursu biorącego udział w nagraniu, w dowolnym celu związanym z Audycją lub Promosem, w tym w celach promocyjnych lub reklamowych, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym na wskazanych powyżej.
  3. Organizator ma prawo do udzielenia osobom trzecim licencji lub sublicencji do praw oraz zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie, w celach związanych z Audycją.
  4. Organizator ma prawo włączenia Utworów, w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, do innych utworów lub dzieł związanych z Audycją.
  5. Uczestnik zrzeka się prawa do wykonywania nadzoru autorskiego nad Utworem i upoważnia Organizatora oraz Nadawcę do jego wykonywania.
  6. Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Nadawcę do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu oraz do decydowania o jego pierwszym oraz następnych udostępnieniach.
  7. Utwór powinien być wynikiem oryginalnej twórczości Uczestnika i nie powinien naruszać praw osób trzecich, w szczególności ich dóbr osobistych.
  8. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnie praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych do Utworu, a Utwór jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 12**

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na zamieszczenie danych wymienionych w § 7 (w szczególności imienia i nazwiska Uczestnika) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie i promowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na Profilu przez czas trwania Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu, również w trakcie trwania Konkursu. Informacja o zmianach będzie umieszczona w Profilu. Zmiany wchodzi w życie z dniem publikacji nowego regulaminu na stronie internetowej wskazanej poniżej.
3. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez Uczestników Konkursu, z udziałem Uczestników w Konkursie, oraz z udziałem Zwycięzców Konkursu w nagraniu do Promosa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
5. W przypadku naruszenia niniejszego regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć z dalszego udziału w Konkursie.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany lub przeprowadzany przez Facebook lub spółki powiązane (w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych z dnia 15 września 2000 roku) z Facebook.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozpoczęcia lub zakończenia Konkursu oraz prawo do zmiany terminu ogłoszenia wyników.
9. Zgłoszenie do Konkursu tj. wysłanie Zdjęcia Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją wszelkich postanowień niniejszego regulaminu, w tym z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z § 7 powyżej oraz udzieleniem licencji oraz zezwoleń, o których mowa w § 11.
10. Konkurs prowadzony na podstawie regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (z późn. zm.).
11. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.rochstar.tv>

## **VII. REKLAMACJE**

### **§ 13**

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora komisji reklamacyjnej, na adres korespondencyjny Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny złożenia reklamacji. Reklamacje nie zawierające wszystkich informacji, o których mowa powyżej, mogą zostać pozostawione bez dalszego rozpoznania.
3. Reklamacje mogą być rozpatrywane w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez komisję reklamacyjną.
4. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną lub listem. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez komisję reklamacyjną.