

REGULAMIN KONKURSU INTERNETOWEGO
„WYZWANIE THE VOICE OF POLAND”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs internetowy "WYZWANIE THE VOICE OF POLAND", zwany dalej „**Konkursem**”. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie wyznaczonego zadania konkursowego.

§ 2.

Konkurs organizowany jest przez spółkę pod firmą **Rochstar S.A.** z siedzibą w Warszawie (03-994) przy ul. Wał Miedzeszyński 384, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000562755, o numerze NIP: 113-22-55-890 i kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł, w całości opłaconym („**Organizator**”).

§ 3.

Konkurs związany jest z 9 edycją audycji audiowizualnej „**The Voice of Poland. Najlepszy Głos**” rozpowszechnianej przez **Telewizję Polską S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Woronicza 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, zwaną dalej „**Nadawcą**”, m.in. na antenie TVP 2 (dalej jako „**Audycja**”) i jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pomocą środków masowego przekazu, m.in. telewizji i internetu.

§ 4.

1. Konkurs będzie prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu w dniu 17 listopada 2018 roku, od momentu opublikowania ogłoszenia o rozpoczęciu Konkursu w odcinku Audycji (podczas jego trwania) do momentu ogłoszenia zakończenia Konkursu przez prowadzącego Audycję. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 5.

„**Uczestnikami**” Konkursu mogą być osoby: i) pełnoletnie ii) które zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i wykonają zadanie konkursowe określone poniżej, spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie oraz będą przestrzegały postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 6.

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym z Organizatorem lub Nadawcą oraz członkowie rodzin tych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa.

III. DANE OSOBOWE

§ 7.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: **Rochstar S.A.** z siedzibą w Warszawie (03-994) przy ul. Wał Miedzeszyński 384, e – mail: info@rochstar.tv
2. W ramach Konkursu przetwarzane będą dane:

- a) udostępnione przez Uczestnika na jego profilu w serwisie Instagram, tj.: imię oraz nazwisko Uczestnika
 - b) w przypadku Zwycięzcy/ów Konkursu– także inne dane wymagane w celu realizacji Konkursu, w szczególności numer telefonu oraz adres zamieszkania, celem przesłania Nagrody.
 - c) w przypadku zgłoszenia reklamacji, przetwarzane będą dane, o których mowa w § 13 ust. 2 niniejszego regulaminu
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania nagród oraz ewentualnego rozpatrywania reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne do realizacji Konkursu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku („RODO”) - tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, wynikających z przyrzeczenia nagrody konkursowej oraz z przepisów podatkowych, oraz niezbędne do realizacji praw wynikających z praw autorskich majątkowych do eksploatacji Zdjęcia oraz art. 6 ust. 1 lit f) – w zakresie opublikowania wyników Konkursu.
5. Dane osobowe będą udostępnione zewnętrznemu podmiotowi świadczącemu dla Organizatora usługi informatyczne oraz Nadawcy.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres obowiązywania Konkursu a następnie przez okres niezbędny do rozpoznania ewentualnych reklamacji.
7. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane przez okres obowiązywania Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do wywiązania się przez Organizatora z obowiązków prawnych min. wynikających z przepisów podatkowych. Dane osobowe osób, których wizerunek został utrwalony na Zdjęciach zamieszczonych na profilu Uczestnika w serwisie Instagram, w związku z realizacją Zadania Konkursowego, będą przetwarzane przez okres eksploatacji Zdjęć.
8. Każdy Uczestnik ma prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania,
 - b) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania - przy czym żądanie to zostanie uwzględnione jeśli zostaną spełnione wymogi prawne tego żądania,
 - c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) - przy czym sprzeciw zostanie uwzględniony jeśli zostaną spełnione wymogi prawne tego żądania,
 - d) prawo do przenoszenia danych,
 - e) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem.
9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych powinny być kierowane na adres: odo@rochstar.tv

IV. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8.

1. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawowany jest przez Organizatora. Przeprowadzeniem Konkursu, jego rozstrzygnięciem i wyłonieniem spośród Uczestników Zwycięzców Konkursu i przyznaniem nagród zajmuje się komisja („**Komisja**”), w skład której wchodzi osoby wskazane przez Organizatora.
2. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu zdjęcia pokazującego w jaki sposób Uczestnik ogląda Audycję („**Zdjęcie**”) i opublikowaniu Zdjęcia na profilu Uczestnika w serwisie Instagram z podpisem „#widowniaVoice”
3. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik Konkursu, który wykonał Zadanie Konkursowe i którego Zdjęcie zostanie uznane przez Komisję za najbardziej kreatywne i najciekawsze („**Zwycięzca**”). Ocenie podlegać mogą między innymi kreatywność i oryginalność.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w odcinku Audycji, o którym mowa w §4 (w trakcie jego trwania). Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej przed końcem Audycji, za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram.
5. Po ogłoszeniu wyników Konkursu osoba wytypowana jako Zwycięzca Konkursu musi niezwłocznie, najpóźniej w terminie 24 godzin od momentu otrzymania informacji o wygranej, przesłać swoje dane kontaktowe, w tym imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz telefon kontaktowy na adres poczty elektronicznej: konkurs@rochstar.tv.
6. Najciekawsze Zdjęcie może zostać zamieszczone przez Organizatora na profilu „The Voice of Poland TVP” w serwisie Facebook.com („**Profil**”), w odcinku Audycji lub w materiałach z nią związanych. Powyższe nie stanowi zobowiązania Organizatora do eksploatacji Zdjęcia w jakikolwiek sposób.

§ 9.

1. Aby móc wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oraz
 - 2) zapoznać się z niniejszym regulaminem Konkursu i przestrzegać jego postanowień, oraz
 - 3) Posiadać własny profil w serwisie internetowym Instagram.com
2. Uczestnik nie może zamieszczać na Zdjęciu treści sprzecznych z prawem, obraźliwych, zniesławiających lub w inny sposób naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności naruszających dobra osobiste, prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa ochronne do logotypów, znaków towarowych albo innych oznaczeń chronionych na podstawie ustawy prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000 r., jak również nie może reklamować lub w inny sposób promować produktów lub usług osób trzecich. Zdjęcia o treści niezgodnej z zdaniem poprzednim nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

V. NAGRODY

§ 10.

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w postaci zdjęcia trenerów z programu „The Voice of Poland – Najlepszy Głos” z ich autografami („**Nagroda**”).
2. Organizator może wytypować spośród Uczestników do 3 (trzech) osób jako Zwycięzców Konkursu.
3. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy pocztą, na adres wskazany w wiadomości wysłanej na adres e-mail Organizatora tj. konkurs@rochstar.tv
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
5. Zwycięzca Konkursu otrzyma także możliwość uczestniczenia w wideorozmowie, która będzie transmitowana na żywo w czasie trwania Odcinka Audycji w dniu 17 listopada 2018 r.. Organizator w tym celu skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram. Zwycięzca Konkursu przyjmuje

do wiadomości, że w związku z charakterem wideorozmowy, jego wizerunek (wraz z głosem) będzie transmitowany przez Nadawcę na żywo w ramach Odcinka Audycji, o którym mowa w zd. 1 niniejszego ustępu, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę. Zwycięzca Konkursu, biorąc udział w wideorozmowie, zobowiązuje się przestrzegać przepisów prawa oraz zasad współżycia społecznego, w tym w szczególności zobowiązuje się nie naruszać dóbr osobistych osób trzecich, a także nie reklamować lub w inny sposób promować produktów lub usług osób trzecich.

VI. WIZERUNEK. PRAWA DO UTWORU

§ 11.

1. Zamieszczenie przez Uczestnika Zdjęcia z podpisem „#widowniaVoice” na jego profilu w serwisie Instagram jest równoznaczne z nieodpłatnym udzieleniem Organizatorowi oraz Nadawcy licencji niewyłącznej do Zdjęcia, obejmującej całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Zdjęcia, umożliwiających swobodne korzystania ze Zdjęcia w związku z Konkursem, oraz z udzieleniem zezwolenia na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunków utrwalonych na Zdjęciu w dowolnym celu związanym z Konkursem, w tym w celach promocyjnych lub reklamowych Audycji, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, na wszystkich znanych w momencie zamieszczenia przez Uczestnika Zdjęcia z podpisem „#widowniaVoice” na jego profilu w serwisie Instagram polach eksploatacji, w tym:
 - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;
 - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - b) wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do przedmiotu udostępnienia dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.a);
 - c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie,
 - d) adaptacji, przeróbki, przemontowania, tłumaczenia, dubbingowania lub innej formy opracowania Zdjęcia.
2. Organizator ma w szczególności prawo do eksploatacji opublikowanego przez Uczestnika Zdjęcia na Profilu oraz w ramach Audycji. Powyższe nie stanowi zobowiązania Organizatora ani Nadawcy do eksploatacji Zdjęcia w jakikolwiek sposób.
3. Organizator ma prawo do udzielenia osobom trzecim licencji lub sublicencji do praw oraz zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie, w celach związanych z Audycją.
4. Organizator ma prawo włączenia Zdjęcia, w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, do innych utworów lub dzieł związanych z Audycją.

5. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania nadzoru autorskiego nad Zdjęciem i upoważnia Organizatora oraz Nadawcę do jego wykonywania.
6. Uczestnik nieodwołalnie, nieodpłatnie upoważnia Organizatora oraz Nadawcę do wykonywania praw osobistych do Zdjęcia, w tym do decydowania o jego rzetelnym wykorzystaniu, decydowaniu o nienaruszalności treści i formy Zdjęcia oraz o jego przeinaczeniu i o innych zmianach jego wykonania.
7. Uczestnik nieodwołalnie upoważnia Organizatora oraz Nadawcę do decydowania o jego pierwszym oraz następnym udostępnieniach Zdjęcia.
8. Zdjęcie powinno być wynikiem oryginalnej twórczości Uczestnika i nie powinien naruszać praw osób trzecich, w szczególności ich dóbr osobistych.
9. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych do Zdjęcia, w szczególności zgodę wszystkich osób utrwalonych na Zdjęciu na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora oraz Nadawcę na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, a Zdjęcie jest wynikiem jego oryginalnej twórczości i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12.

1. Zamieszczenie przez Uczestnika Zdjęcia z podpisem „#widowniaVoice” na jego profilu w serwisie Instagram w okresie trwania konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na zamieszczenie danych wymienionych w § 7 (w szczególności imienia i nazwiska Uczestnika) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy i sposobu ich rozpowszechniania, mających za przedmiot promowanie Konkursu i Audycji, w tym w relacji z jego przebiegu na Profilu oraz w Audycji i w materiałach z nią związanych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie prowadzenia Konkursu, w szczególności powstałe w trakcie przetwarzania, w tym przesyłania lub odbierania, zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w prowadzeniu Konkursu, jak również za inne, niezależne od niego problemy techniczne i ich skutki.
3. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika, Organizator może go wykluczyć z dalszego udziału w Konkursie.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Konkursu wobec Uczestników. Wszelkie roszczenia z tego tytułu uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Organizatora.
6. Zgłoszenie do Konkursu, tj. Zamieszczenie przez Uczestnika Zdjęcia z podpisem „#widowniaVoice” na jego profilu w serwisie Instagram jest równoznaczne z akceptacją wszelkich postanowień niniejszego Regulaminu, w tym z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z § 7 powyżej oraz udzieleniem licencji oraz zezwoleń, o których mowa w § 11.
7. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (z późn. zm.).
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.rochstar.tv

VIII. REKLAMACJE

§ 13.

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora komisji reklamacyjnej, na adres korespondencyjny Organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny złożenia reklamacji. Reklamacje nie zawierające wszystkich informacji, o których mowa powyżej, mogą zostać pozostawione bez dalszego rozpoznania.
3. Reklamacje mogą być rozpatrywane w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez komisję reklamacyjną.
4. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną lub listem. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez komisję reklamacyjną.